

## PROJET TOURINMED

### DEVELOPPEMENT D'UN TOURISME DURABLE EN MEDITERRANEE FONDE SUR LES PATRIMOINES LOCAUX

#### Un projet à l'échelle de la Méditerranée

Le bassin méditerranéen est la première destination touristique mondiale (300 Millions de touristes annuels). Cet espace se singularise par des phénomènes préoccupants :

- Une concentration des clientèles sur le littoral (90% des touristes) avec un « arrière pays » marginalisé,
- Un modèle dominant qui est celui du Tourisme de masse (forte saisonnalité etc.),
- Des retombées économiques qui bénéficient essentiellement au Nord,

Par ailleurs, les effets conjugués du changement climatique et de la surconcentration touristique littorale font peser de lourdes menaces sur les équilibres entre territoires, avec un enjeu fort en matière d'attractivité des arrière pays.

Enfin, l'évolution des modes de « consommation » touristiques amènent les territoires méditerranéens à adapter leur offre, en s'appuyant sur les immenses ressources culturelles, naturelles et patrimoniales.

Face à ce défi majeur, l'Arc Latin souhaite mettre en place à travers le projet TOURINMED des actions partenariales destinées à renforcer et à diversifier l'offre touristique dans les arrière pays, par une mise en valeur des patrimoines et le déploiement de formes de médiation innovantes des sites et territoires en Méditerranée.

Ce projet s'inscrit pleinement dans le cadre du partenariat euro-méditerranéen ainsi que dans les objectifs de la politique européenne de voisinage, à travers le dispositif financier ENPI CBC MED.

**André VIOLA**  
Président d'Arc Latin  
Président du Conseil Général de l'Aude

Il s'agit de promouvoir une forme durable de Tourisme en Méditerranée en considérant la place des richesses culturelles et patrimoniales, la diffusion équitable des flux de visiteurs entre le littoral et les arrière pays, et le développement d'une médiation touristique innovante.

#### Les objectifs de TOURINMED :

- 1 Positionner la culture et les patrimoines (monuments historiques, sites naturels, savoir faire) dans une économie méditerranéenne durable appliquée au tourisme,
- 2 Soutenir des actions innovantes permettant une valorisation des sites touristiques emblématiques des arrière pays, au sein de filière touristiques locales,
- 3 S'appuyer sur les innovations technologiques pour (re)donner vie, dans une dimension contemporaine, aux patrimoines (immersions virtuelles, géolocalisations etc.)

**Chef de file : CONSEIL GENERAL DE L'AUDE ( France)**

**- Partenaire : Arc Latin (Réseau présidé par le Conseil Général de l'Aude)**



**Début du projet : fin 2012 - Fin : été 2014**

**- BUDGET : 2 Millions € dont 90% financés par le programme ENPI CBC MED**

#### Vous êtes :

**Au NORD :**

- Une province, députation (NUTSIII)

**AU SUD :**

- Une municipalité, administration, établissement public
- Une université, centre de recherche
- Une agence de développement, organisme représentants des intérêts socioéconomiques

**Rejoignez le projet TOURINMED !**

**Contacts :**

**CONSEIL GENERAL DE L'AUDE**  
Présidence d'Arc Latin

Nicolas CONEJERO - nicolas.conejero@cg11.fr

Vincent ARIBAUD - vincent.aribaud@cg11.fr

Tel : + 33 4 68 11 66 53

**Réponse attendue avant le 15 janvier 2012**

